



Международный колледж информационных технологий

Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Международная Академия Информационных Технологий «ИТ ХАБ»

На базе 11 классов

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО БИЗНЕС-РОЛИ «ДИЗАЙНЕР КОММУНИКАЦИЙ»

Кафедра маркетинга и коммерции
Специальность «**Медиа и PR**»
Бизнес-роль «**Дизайнер коммуникаций**»

Учебная программа по специальности «Медиа и PR» разработана на основе ФГОС «42.02.01 Реклама» (квалификация «Специалист по рекламе») и усовершенствована на основе рекомендаций ведущих профессионалов в сфере онлайн-коммерции, интернет-маркетинга и разработки digital-контента.

1 курс

1-й семестр

- Аудиторные часы **595**
- Самостоятельная работа часы **51**
- Учебные недели **17**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
Иностранный язык в профессиональной деятельности	102	6
CMS и контент-платформы	68	4
Креативное мышление	51	3
Основы веб-дизайна (Figma)	68	4
Введение в интернет-маркетинг	51	3
История культуры	34	2
Adobe Illustrator	34	2
Маркетинговые исследования	34	2
Инфографика	34	2
Фотосъемка и обработка фото	34	2
Физическая культура	34	
Проектная деятельность (самостоятельная работа студентов)	51	

2-й семестр

- Аудиторные часы **792**
- Самостоятельная работа часы **64**
- Учебные недели **22**
- Учебная практика (в часах) **36**
- Учебная практика (в неделях) **1**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
Иностранный язык в профессиональной деятельности	138	6
Копирайтинг	69	3
Основы скетчинга	69	3
Adobe Photoshop	46	2
Таргетированная реклама	46	2
Event-маркетинг (Инд. Проект)	69	3
Контент-работа с нейросетями	46	2
PR-коммуникации в digital	46	2
Современные медиасистемы	46	2
Контент-маркетинг	69	3
История культуры II	46	2
Физическая культура	46	
Основы управления проектами-проектная деятельность	46	

2 курс

3-й семестр

- Аудиторные часы **340**
- Самостоятельная работа часы **20**
- Учебные недели **10**
- Производственная практика (в неделях) **4**
- Производственная практика (в неделях) **4**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
Иностранный язык в профессиональной деятельности	40	4
Правовое обеспечение профессиональной деятельности I	40	4
Брендинг. Стратегии	20	2
Брендинг. Методики	20	2
Дипломное проектирование	30	3
Сторителлинг и сценарное мастерство	30	3
Основы 3D-моделирования	30	3
Индивидуальный учебный проект Мультимедиа	30	3
Управление командой	20	2
Техника презентации и защита проекта	40	4
Физическая культура	20	
Основы управления проектами-проектная деятельность	20	

4-й семестр

- Аудиторные часы **374**
- Самостоятельная работа часы **20**
- Учебные недели **11**
- Учебная практика (в неделях) **0**
- Производственная практика (в неделях) **4**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
Иностранный язык в профессиональной деятельности	44	4
Дипломное проектирование	44	4
Adobe After Effect	44	4
Правовое обеспечение профессиональной деятельности	22	2
Сторителлинг и сценарное мастерство II	33	3
Медиапланирование	22	2
Сторрибординг (раскадровка)	22	2
Управление портфолио	33	3
Психология деловых коммуникаций	33	3
Бюджетирование (по бизнес-роли)	33	3
Физическая культура	22	
Основы управления проектами-проектная деятельность	22	

Разработано 23.06.2023

Архитектор кафедры маркетинга и коммерции Манукян А.К.

Утверждено 30.06.2023



Директор АНО ПО «ИТ ХАБ»

Сумбатян М. С.